



สรุปผลการ

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริการวิชาการ
การบูรณาการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด”

สาขาวิชาออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566



สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
ลักษณะของข้อมูลโครงการ	2
บทที่ 2 วิธีดำเนินการ	4
กลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	4
ระยะเวลาของกิจกรรม	4
สถานที่ดำเนินงาน	5
แหล่งทุน / ความช่วยเหลืออื่นๆ ในการดำเนินโครงการ	5
ขั้นตอนการประเมินผลงาน	5
ขั้นตอนการดำเนินงาน	5
รายละเอียดกิจกรรม	6
บทที่ 3 ผลการดำเนินการ	8
ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ	8
เป้าหมายเชิงปริมาณ	8
ขอบเขตการประเมิน	8
การเก็บรวบรวมข้อมูล	9
การวิเคราะห์ข้อมูล	27
สรุปผลการสำรวจ	27
บทที่ 4 การบูรณาการและการเกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนหรือสังคม	40
ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน	40
ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสถาบัน	40
การนำไปใช้กับการเรียนการสอน	40
การนำผลไปปรับปรุงการดำเนินงาน	41
บทที่ 5 บทสรุป	42
รายละเอียดงานโดยย่อ (Summary)	42
ผู้รับผิดชอบโครงการ	42
อุปสรรค ปัญหา	43
แนวทางแก้ไข	44

เอกสารการขออนุมัติจัดโครงการ

บทที่ 1

บทนำ

หลักการและเหตุผล

ตามที่คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้รับอนุมัติงบประมาณจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๑-๐๑๐๑ ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนไบชาเกาะเกร็ด” เพื่อยกระดับสินค้าชุมชน จะสามารถช่วยผู้ประกอบการขนาดเล็กหรือผู้ประกอบการในชุมชนที่มีสินค้าหรือผลิตภัณฑ์อยู่แล้ว ให้มีศักยภาพ มาตรฐานที่สังคมยอมรับสามารถแข่งขันได้ ขณะเดียวกันวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไม่สามารถเป็น ตัวกำหนดทิศทางของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมได้อีกต่อไป เมื่อเป็นเช่นนี้ แนวคิดที่ว่าเศรษฐกิจควรมีรากฐานบนวัฒนธรรม จึงเป็นอีกแนวคิดที่สอดคล้องกับสังคม วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ความเป็นมาของคนไทย ซึ่งเป็นแนวคิดบนพื้นฐานของต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่แล้ว ทุนวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นสิ่งที่มียู่งตั้งเดิมในสังคมไทยที่ได้สั่งสมและสืบสานต่อกันมาจากรุ่นต่อรุ่น ผ่านการดัดแปลงและปรับปรุงให้เหมาะสมกับสภาพสังคมและเศรษฐกิจ ถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิตของประชาชนทั้งในระดับตัวบุคคลและในระดับสาธารณะ เป็นสิ่งที่เกิดจากการสะสมและถ่ายทอดประสบการณ์ ภูมิปัญญาของชุมชน หรือสังคมนั้น ๆ รวมทั้งลักษณะของภูมิประเทศ และทรัพยากรในท้องถิ่น จนทำให้มีพฤติกรรมจารีตและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะตัวของชุมชนเอง โดยผ่านการกลั่นกรองจากอดีตสู่ปัจจุบัน ซึ่งการนำมาใช้จะต้องหยิบเอาจุดแข็งที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละชุมชนมาปรับให้เหมาะกับลักษณะของเศรษฐกิจชุมชน ซึ่งทำให้มีความสอดคล้องกับวิถีชีวิตและกลมกลืนกับวัฒนธรรมความเป็นอยู่ จนกระทั่งก่อให้เกิดพลังของสังคมหรือชุมชนในการที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนต่อไปได้ และสามารถยกระดับให้ธุรกิจมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ต่อไป

ขณะที่ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างเห็นได้ชัด การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งคู่แข่งที่อยู่ในพื้นที่และต่างพื้นที่ อีกทั้งผู้บริโภคมีทางเลือกมากมายให้กับตนเอง จึงทำให้ผู้ผลิต ผู้ขายจะต้องมีความเข้มแข็ง เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลง และไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก วัยรุ่น วัยทำงาน หรือแม้แต่ผู้สูงอายุที่อยู่ในสังคมเมือง ต่างมีแนวโน้มการใช้อินเทอร์เน็ตมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูลสินค้า ซื้อสินค้า ทำธุรกรรมทางการเงิน พุดคุย การใช้เวลากับอินเทอร์เน็ตก็มากขึ้น ผู้ประกอบการจะต้องให้ความสำคัญกับประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงชุมชนไม่ว่าจะเป็น การขยายตลาด การเพิ่มยอดขาย การสร้างแบรนด์ การสร้างความจงรักภักดี ฯลฯ โดยเสียค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก ดังนั้นโครงการนี้ จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนไบชาเกาะเกร็ด เข้าใจถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์ไบชาเกาะเกร็ด ด้วยการดึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มยอดขาย และขยายตลาด ในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อความ

ยั่งยืนและการแข่งขัน และเป็นการบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัยและ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสาขาวิชาการออกแบบ เป็นการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนการวิจัย การทำนุบำรุงศิลป วัฒนธรรมกับการจัดกิจกรรมตาม ๑) การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณท์ ๒) การออกแบบ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ๓) วิชาออกแบบเว็บไซต์

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามหลักการและกิจกรรมการเรียนการสอนสาขาออกแบบเล็งเห็น ความสำคัญของการเตรียมความพร้อมของนักศึกษาเพื่อก้าวเข้าสู่ชีวิตการทำงานใน และให้นักศึกษาได้มี ประสบการณ์ตรงในการนำความรู้ที่ศึกษาจากชั้นเรียนมาประยุกต์ใช้กับสภาพการทำงานจริง ในหน่วยงาน ต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมทั้งให้นักศึกษาได้เตรียมความพร้อมสำหรับ การเข้าสู่ตลาดแรงงาน ส่งผล ให้นักศึกษาเรียนรู้ประสบการณ์จากการไปปฏิบัติงานทำงานร่วมกับผู้อื่น เกิดทักษะการสื่อสาร ซึ่งเป็น คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของสถานประกอบการจึงกำหนดจัดโครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนารูปแบบบรรจุภัณท์วิสาหกิจชุมชนใบชา ให้เหมาะสมต่อความต้องการของผู้บริโภค มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ และยกระดับการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไปสู่กิจการในระดับที่สูงขึ้น
2. เพื่ออบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ดชุมชน ต่อยอดภูมิปัญญา และแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่อัตลักษณ์ร่วมสมัย
3. เพื่อบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัยและ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสาขาวิชาการออกแบบ

ลักษณะของข้อมูลโครงการ

การจัดโครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณท์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด เป็นการเสวนาเชิง ปฏิบัติการ ณ ศูนย์วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีกำหนดการ 3 วัน รายละเอียดดังนี้

วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ.2566

- | | |
|------------------|--|
| 09.00 – 12.00 น. | สำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ
เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง
“ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน” |
| 13.00 – 16.00 น. | เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง
“การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึง
วัฒนธรรมท้องถิ่น” |

วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2566

- 09.00 – 12.00 น. เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ใบชาเกาะเกร็ด”
- 13.00 – 16.00 น. อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การเสริมสร้างศักยภาพ ในการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงชุมชน”

วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2566

- 09.00 – 12.00 น. เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การนำเสนอผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน”
- 13.00 – 16.00 น. เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน”

บทที่ 2

วิธีดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมายหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

1. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน 20 คน
2. นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบ ชั้นปีที่ 2-3 จำนวน 50 คน

ระยะเวลาของกิจกรรม

มีกำหนดการ 3 วัน

วันที่	หัวข้อบรรยาย / สถานที่	เวลาบรรยาย
วันที่ 22 มีนาคม 2566	“ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน”	09.00-12.00 น.
	“การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น” ณ ห้องประชุมที่ว่าการนครปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	13.00-16.00 น.
วันที่ 27 มีนาคม 2566	“การยกระดับผลิตภัณฑ์ใบชาเกาะเกร็ด”	09.00-12.00 น.
	“การเสริมสร้างศักยภาพ ในการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงชุมชน” ณ ห้องประชุมที่ว่าการนครปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	13.00-16.00 น.
วันที่ 29 มีนาคม 2566	“การนำเสนอผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน”	09.00-12.00 น.
	“การนำเสนอผลิตภัณฑ์ชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน” (ต่อ) ณ ห้องประชุมที่ว่าการนครปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี	13.00-16.00 น.

สถานที่ดำเนินงาน

ณ ศูนย์วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

แหล่งทุน / ความช่วยเหลืออื่นๆ ในการดำเนินโครงการ

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๑-๐๑๐๑ จำนวนเงิน ๘๑,๖๘๐ บาท (แปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ในโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา) กิจกรรม การสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นด้วยศาสตร์พระราชาและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

ขั้นตอนการประเมินผลงาน

- 1) ประเมินผลโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการฯ
- 2) ประเมินผลโดยประมวลภาพถ่ายการจัดกิจกรรม

ขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่	ขั้นตอน/กิจกรรม	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563					
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
1	วางแผนการ เสนอโครงการ			←→	→		
2	ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			←→	→		
3	ประชาสัมพันธ์				←→	→	
4	ดำเนินโครงการ					←→	
5	สรุปประเมินผล						←→

รายละเอียดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย
และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด”

กำหนดการ

วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ.2566

09.00 – 12.00 น. สำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ
 เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง
 “ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน”
วิทยากรโดย 1) นายมงคลชัย หรั่งช้าง
 2) อาจารย์ราชนัน แฝ่งประเสริฐ
 3) รศ.ฉันทนา สุรัสวดี
 4) ผศ.ปณณณัช ธนัทพรพรรัตน์

13.00 – 16.00 น. เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง
 “การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึง
 วัฒนธรรมท้องถิ่น”
วิทยากรโดย 1) รศ.ฉันทนา สุรัสวดี
 2) นายราชนัน แฝ่งประเสริฐ
 3) นายมงคลชัย หรั่งช้าง
 4) อาจารย์ ดร.วรพรรณ สุรัสวดี

วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2566

09.00 – 12.00 น. เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ใบชา
 เกาะเกร็ด”
วิทยากรโดย 1) นายราชนัน แฝ่งประเสริฐ
 2) รศ.ฉันทนา สุรัสวดี
 3) นายมงคลชัย หรั่งช้าง
 4) อาจารย์พิรติ จิงประกอบ

13.00 – 16.00 น. อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การเสริมสร้างศักยภาพ ในการใช้
 งานแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยง
 ชุมชน”

- วิทยากรโดย
- 1) รศ.ฉันทนา สุรัสวดี
 - 2) นายมงคลชัย หรั่งช้าง
 - 3) นายราชนัน แฝงประเสริฐ
 - 4) ผศ.ณัฐ จันทโรทัย

วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2566

09.00 – 12.00 น.

เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การนำเสนอผลิตภัณท์วิสาหกิจชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน”

- วิทยากรโดย
- 1) รศ.ฉันทนา สุรัสวดี
 - 2) นายราชนัน แฝงประเสริฐ
 - 3) นายมงคลชัย หรั่งช้าง

13.00 – 16.00 น.

เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การนำเสนอผลิตภัณท์ชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน” (ต่อ)

- วิทยากรโดย
- 1) นายราชนัน แฝงประเสริฐ
 - 2) นายมงคลชัย หรั่งช้าง
 - 5) อาจารย์ ดร.วรพรรณ สุรัสวดี

บทที่ 3

ผลการดำเนินงาน

ผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด โดยเน้นคุณลักษณะที่สำคัญของบัณฑิต 6 ประการ คือ

- 1) นักศึกษาได้ได้รับความรู้จากลงมือปฏิบัติชิ้นงานนำเสนอชุมชน
- 2) นักศึกษาได้รู้ความรับผิดชอบต่อหน้าที่การงาน ภายใต้การบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนการบริการวิชาการ การวิจัยและ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- 3) นักศึกษาสามารถในการปรับตัวเข้ากับสังคม นอกเหนือจากสังคมนักศึกษาเรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- 4) นักศึกษารู้จักตนเอง สามารถปรับปรุงตัวเองได้ เพื่อได้ทราบว่าผลงานที่ทำอยู่นี้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายหรือไม่
- 5) ความร่วมมือทางวิชาการกับวิสาหกิจชุมชน มีโอกาสในการพัฒนาจากความรู้ในห้องเรียนและโจทย์การออกแบบจากชุมชน โดยผ่านทางนักศึกษา สามารถสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มยอดขาย และขยายตลาดในปัจจุบัน
- 6) ทราบแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร เนื้อหาวิชาในหลักสูตร และคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาด

เป้าหมายเชิงปริมาณ

1. สมาชิกวิสาหกิจชุมชนจำนวน 20 คน
2. นักศึกษาสาขาวิชาออกแบบ ชั้นปีที่ 2-3 จำนวน 50 คน

ขอบเขตการประเมิน

1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์
2. วิสาหกิจชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ใบชาเกาะเกร็ด จำนวน 20 คน
3. นักศึกษาเสริมสร้างศักยภาพและสามารถสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มยอดขาย และขยายตลาด ในปัจจุบัน จำนวน 50 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบประเมินการนำความรู้ที่รับจากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ ในโครงการ “การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์

นักศึกษาสำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด โดยแบ่งกลุ่มนักศึกษาจำนวน 7 กลุ่ม ให้ออกแบบสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อให้ชุมชนคัดเลือก









นำเสนอผลงานกับเจ้าของสินค้าให้คัดเลือก สินค้าทั้ง 3 ผลิตภัณ์







ผลการคัดเลือกต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชน

โลโก้ผลิตภัณฑ์ Mong Tea



รูปแบบบรรจุภัณฑ์ ได้แก่

1. ชาซองผสมชารางแดง



2. ชาหน่อกะลา



2. วิสาหกิจชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณ์ใบชาเกาะเกร็ด จำนวน 20 คน

โดยผ่านการเสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน” และเรื่อง “การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น”

วันที่ 22 มีนาคม 2566





วันที่ 27 มีนาคม 2566







วันที่ 29 มีนาคม 2566





ส่งมอบผลิตภัณฑ์ชุมชน



และใช้แบบประเมินการนำความรู้ที่รับจากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ ในโครงการ “การพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณฑชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” จำนวน 20 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกประสบการณ์วิชาชีพ วิเคราะห์โดยโดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) จากนั้นนำ ค่าเฉลี่ยไปเปรียบเทียบกับเกณฑ์ดังนี้

เกณฑ์ระดับคะแนน	การแปลความหมาย
5.51 – 5.00	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
2.51 – 3.50	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.50	มีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

- ร้อยละ (Percentage)
- ค่าเฉลี่ย (Arithmetic Mean)
- ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สรุปผลการสำรวจการนำความรู้ที่รับจากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ ในโครงการ “การพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณฑชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

จากการตอบแบบสอบถามการนำความรู้ที่รับจากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ ในโครงการ “การพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณฑชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 4.31$ $SD = .26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อันดับที่ ๑ คือ สามารถนำความรู้ไปเพิ่ม มูลค่าให้ผลิตภัณฑชุมชนได้ ($\bar{X} = 4.90$, $SD = .31$) รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจ ของชุมชนได้ ($\bar{X} = 4.65$, $SD = .49$) และ รองลงมา คือ วิทยากรใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.60$, $SD = .50$) ตามลำดับ โดยมองรายด้านดังนี้

ด้านที่ 1 วิทยาการ

- อันดับ 1 วิทยาการใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.60$, $SD = .50$)
- อันดับ 2 สามารถอธิบายเนื้อหาได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น ($\bar{X} = 4.50$, $SD = .60$)
- อันดับ 3 การถ่ายทอดของวิทยาการ ($\bar{X} = 4.35$, $SD = .49$)
- อันดับ 4 การตอบคำถามของวิทยาการ ($\bar{X} = 4.35$, $SD = .59$)
- อันดับ 5 การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยาการ ($\bar{X} = 4.45$, $SD = .51$)
- อันดับ 6 เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.90$, $SD = .64$)

ด้านที่ 2 ด้านความรู้ความเข้าใจ

- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม ($\bar{X} = 3.00$, $SD = .65$)
- ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม ($\bar{X} = 4.40$, $SD = .60$)

ด้านที่ 3 ด้านการนำความรู้ไปใช้

- อันดับ 1 สามารถนำความรู้ไปเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ ($\bar{X} = 4.90$, $SD = .31$)
- อันดับ 2 สามารถนำความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนได้ ($\bar{X} = 4.65$, $SD = .49$)
- อันดับ 3 สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้ ($\bar{X} = 4.35$, $SD = .67$)

ส่วนที่ ๒ จุดเด่น/สิ่งที่ควรปรับปรุง/ข้อเสนอแนะ ในการจัดโครงการ“การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณธ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

- จุดเด่นของการจัดโครงการ

- 1) ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยากร ผู้มีความรู้และประสบการณ์ตรง
- 2) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนเข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์
- 3) ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่พัฒนาสามารถนำไปใช้เพื่อเพิ่มรายได้ให้ชุมชน

- จุดที่ควรปรับปรุงและพัฒนาในการจัดโครงการ

- 1) ให้มีแจกเอกสารการบรรยายของวิทยากร
- 2) เพิ่มระยะเวลาในการ ถาม - ตอบ
- 3) ปรับเปลี่ยนระยะเวลาให้เหมาะสม เนื่องจากอากาศร้อน

- สิ่งที่ได้หลังจากเข้าร่วมงาน

1) ได้รับความรู้จากวิทยากรเป็นอย่างดี และสามารถนำความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณท์ใบชาเกาะเกร็ด

2) ต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้แบรนด์สินค้า

3) สามารถเพิ่มช่องทางทางการตลาด และเพิ่มยอดขายได้

4) ได้แนวทางในการปฏิบัติเพื่อพัฒนาผลิตภัณท์ใหม่

5) ได้ทราบวิธีเตรียมเส้นไหมในการออกแบบสินค้า

6) วิธีคิดในการออกแบบผลิตภัณท์

7) วิทยากรบรรยายได้อย่างน่าประทับใจ

8) ได้ข้อแนะนำและเคล็ดลับในการสร้างบรรจุภัณท์ที่ดี

9) สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ในผลิตภัณท์อื่นๆ

10) ได้รับความรู้ย่างเต็มที่

- ข้อเสนอแนะ

1) โครงการดีมาก สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการสร้างผลิตภัณท์อื่นๆ ได้ เห็นควรให้จัดกิจกรรมนี้ต่อไป

2) อยากให้ไปจัดอบรมแบบนี้ก่อนออกผลิตภัณท์ใหม่

3) โครงการนี้ได้รับความรู้มากมาย ควรจะจัดทุก ๆ ปี อยากให้จัดขึ้นอีก

4) ควรมีเอกสารการนำเสนอของวิทยากรแจกด้วย

5) กิจกรรมถาม-ตอบ น้อยไป

ตาราง 1 ร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	9	45.0
หญิง	11	55.0
รวม	20	100

ตาราง 2 การไปใช้ประโยชน์ในโครงการ “การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี”

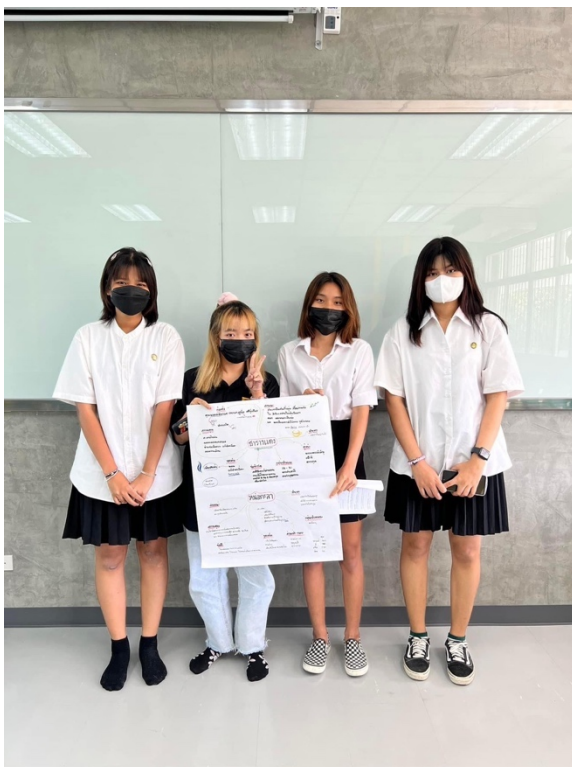
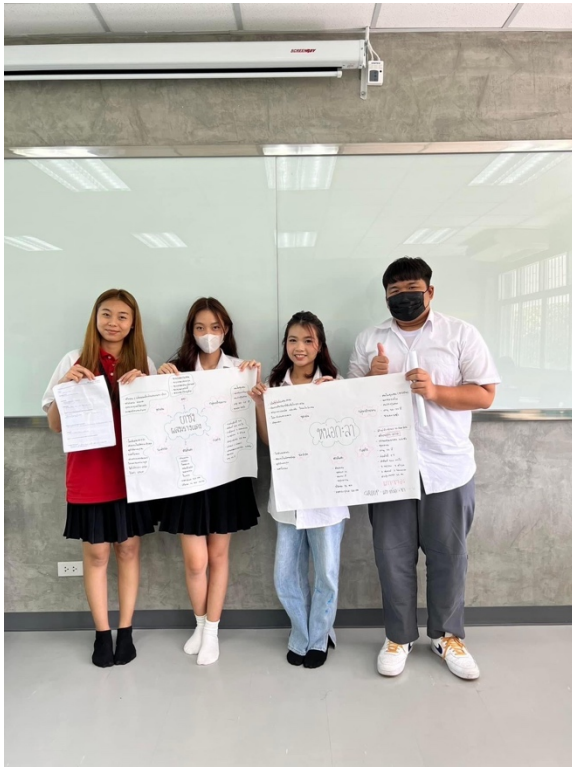
รายการ	$\bar{X}$	SD	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านวิทยากร			
1.1 การเตรียมตัวและความพร้อมของวิทยากร	4.45	0.51	มาก
1.2 การถ่ายทอดของวิทยากร	4.35	0.49	มาก
1.3 สามารถอธิบายเนื้อหาได้อย่างชัดเจนและตรงประเด็น	4.50	0.61	มากที่สุด
1.4 ใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย	4.60	0.50	มากที่สุด
1.5 การตอบคำถามของวิทยากร	4.35	0.59	มาก
1.6 เอกสารประกอบการบรรยายมีความเหมาะสม	3.90	0.64	มาก
2. ด้านความรู้ความเข้าใจ			
2.1 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้ก่อนการอบรม	3.00	0.65	ปานกลาง
2.2 ความรู้ ความเข้าใจในเรื่องนี้หลังการอบรม	4.40	0.60	มาก
3. ด้านการนำความรู้ไปใช้			
3.1 สามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้	4.35	0.67	มาก
3.2 สามารถนำความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนได้	4.65	0.49	มากที่สุด
3.3 สามารถนำความรู้ไปเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณฑชุมชนได้	4.90	0.31	มากที่สุด
รวม	4.31	.26	มาก

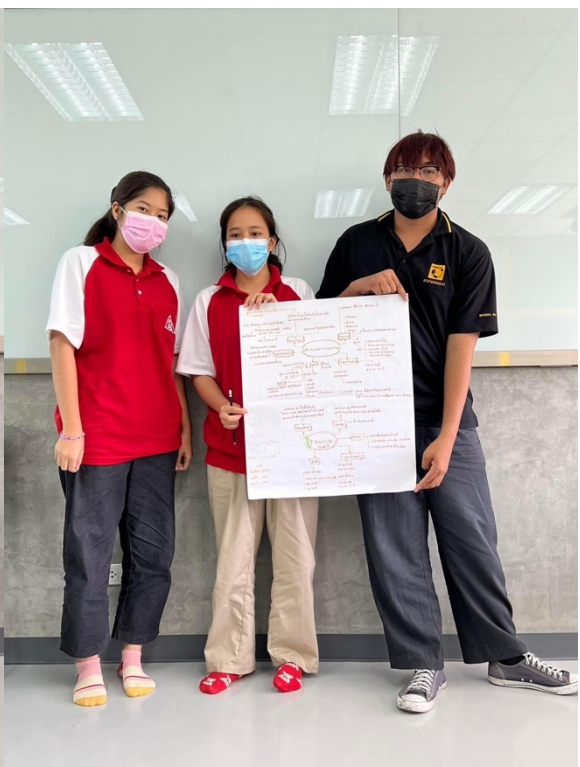
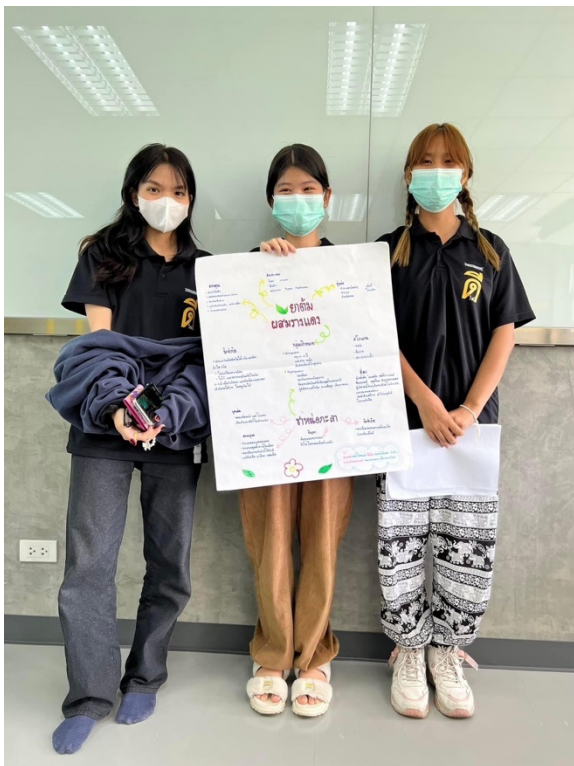
ภาพกิจกรรมรับโจทย์ทางการออกแบบ (สำรวจศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน) 22 มีนาคม 2566





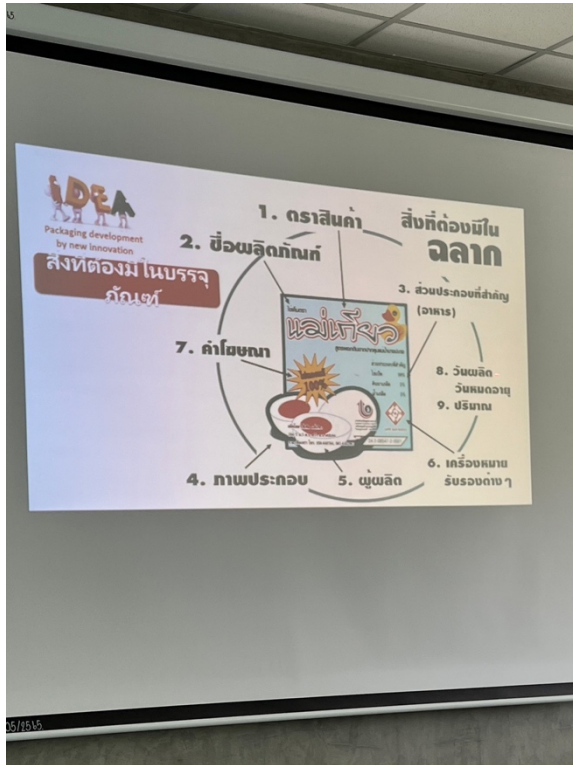
ภาพกิจกรรมถอดความคิดในการออกแบบ (การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่น) 22 มีนาคม 2566







ภาพกิจกรรม เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณฑ์ใบชาเกาะเกร็ด” และ “การเสริมสร้างศักยภาพในการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และเชื่อมโยงชุมชน” 27 มีนาคม พ.ศ.2566





ภาพกิจกรรมการนำเสนอผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน 29 มีนาคม พ.ศ.2566





บทที่ 4

การบูรณาการและการเกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนหรือสังคม

ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน

- 1) สมาชิกวิสาหกิจชุมชนเข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณฑ์ใบชาเกาะเกร็ด
- 2) สามารถสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มยอดขาย และขยายตลาด ในปัจจุบัน

ประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสถาบัน

- 1) ความร่วมมือทางวิชาการกับรัฐวิสาหกิจชุมชน มีโอกาสในการพัฒนาจากความรู้ในห้องเรียนและโจทย์การวิจัย โดยผ่านทางนักศึกษา และอาจารย์ในสถานการณ์จริง
- 2) ทราบแนวทางในการปรับปรุงหลักสูตร เนื้อหาวิชาในหลักสูตร และคุณภาพบัณฑิตให้สอดคล้องต่อความต้องการของตลาด
- 3) เปิดโอกาสให้อาจารย์บูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัยและ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสาขาวิชาการออกแบบ
- 4) ภาพพจน์ที่ดีในการให้โอกาสนักศึกษาปฏิบัติงานจริงในขณะที่ศึกษาอยู่

ประโยชน์ต่อนักศึกษา

- 1) ได้ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์จากการทำงานในสถานการณ์จริง
- 2) พัฒนาความรับผิดชอบต่อนหน้าที่การงาน ภายใต้การดูแลของเจ้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนจริง
- 3) พัฒนาความสามารถในการปรับตัวเข้ากับสังคมอื่น
- 4) รู้จักตนเอง สามารถปรับปรุงตัวเองได้ ทราบว่างานที่ทำอยู่นี้เหมาะสมในการเป็นมืออาชีพหรือไม่

การนำไปใช้กับการเรียนการสอน

- 1) การเตรียมความพร้อมในด้านรายวิชาที่บูรณาการ
- 2) การปรับปรุงเนื้อหาวิชาที่บูรณาการให้ตอบสนองต่อชุมชน
- 3) การปรับปรุงหลักสูตรการออกแบบให้ทันสมัยขึ้น

การนำผลไปปรับปรุงการดำเนินงาน

การปรับหลักสูตร เพื่อนักศึกษาเข้าสู่วิชาชีพได้ต้องฝึกฝน ชัดเเกลาและหล่อหลอม คุณลักษณะ 3 ด้าน คือ ด้านปัญญาความรอบรู้ ด้านคุณธรรม และด้านทักษะปฏิบัติ

บทที่ 5

บทสรุป

รายละเอียดงานโดยย่อ

โครงการนี้ จัดขึ้นเพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด เข้าใจถึงการยกระดับผลิตภัณฑ์ใบชาเกาะเกร็ด ด้วยการดึงอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มยอดขาย และขยายตลาด ในปัจจุบันและในอนาคต เพื่อความยั่งยืนและการแข่งขัน และเป็นการบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัยและ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ของสาขาวิชาการออกแบบ

งบประมาณที่ใช้

เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ.๒๕๖๖ รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๑-๐๑๐๑ จำนวนเงิน ๘๑,๖๘๐ บาท (แปดหมื่นหนึ่งพันหกร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ในโครงการสืบสานพระราชปณิธานเพื่อการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (ศาสตร์พระราชา)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 1) ผศ.ปณณณ์ช รัตนพรรัตน์
- 2) อาจารย์ ดร.วรพรรณ สุรัสวดี
- 3) อาจารย์พีรติ จีงประกอบ
- 4) ผศ.ณัฐ จันทโรทัย

รูปแบบการจัดกิจกรรม

วันที่ 22 มีนาคม พ.ศ.2566

- | | |
|------------------|--|
| 09.00 – 12.00 น. | สำรวจปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ
เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง
“ศักยภาพและความพร้อมของผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน” |
| 13.00 – 16.00 น. | เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง
“การสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึง
วัฒนธรรมท้องถิ่น” |

วันที่ 27 มีนาคม พ.ศ.2566

- 09.00 – 12.00 น. เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การยกระดับผลิตภัณธ์ใบชาเกาะเกร็ด”
- 13.00 – 16.00 น. อบรมเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การเสริมสร้างศักยภาพ ในการใช้งานแพลตฟอร์มออนไลน์เพื่อการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณธ์และเชื่อมโยงชุมชน”

วันที่ 29 มีนาคม พ.ศ.2566

- 09.00 – 12.00 น. เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การนำเสนอผลิตภัณธ์วิสาหกิจชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน”
- 13.00 – 16.00 น. เสวนาเชิงปฏิบัติการในหัวข้อเรื่อง “การนำเสนอผลิตภัณธ์ชุมชนในยุคดิจิทัลสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากของชุมชน”

ผลการดำเนินงาน

1. ได้ผลิตภัณธ์ต้นแบบเพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณธ์ จำนวน 3 ผลิตภัณธ์
2. วิสาหกิจชุมชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการยกระดับผลิตภัณธ์ใบชาเกาะเกร็ด จำนวน 20 คน

จากการตอบแบบสอบถามการนำความรู้ที่รับจากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ ในโครงการ “การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณธ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี” พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$ $SD = .26$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อันดับที่ ๑ คือ สามารถนำความรู้ไปเพิ่มมูลค่าให้ผลิตภัณธ์ชุมชนได้ ($\bar{X} = 4.90$, $SD = .31$) รองลงมาคือ สามารถนำความรู้ไปพัฒนาเศรษฐกิจของชุมชนได้ ($\bar{X} = 4.65$, $SD = .49$) และ รองลงมา คือ วิทยากรใช้ภาษาที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย ($\bar{X} = 4.60$, $SD = .50$) ตามลำดับ

3. นักศึกษาเสริมสร้างศักยภาพและสามารถสร้างอัตลักษณ์ชุมชนเพื่อต่อยอดภูมิปัญญาและแสดงถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นเพื่อสร้างการรับรู้ เพิ่มยอดขาย และขยายตลาด ในปัจจุบัน จำนวน 50 คน

อุปสรรค ปัญหา

พื้นที่ในการจัดโครงการชุมชนเกาะเกร็ดได้รับความอนุเคราะห์จากพื้นที่วัดในการจัดประชุมกลุ่มอยู่ในบริเวณเปิดข้างศาลาทำให้ร้อนอบอ้าว ในวันที่อุณหภูมิสูง เป็นอุปสรรคอย่างยิ่งต่อสมาชิกผู้เข้าร่วม

แนวทางแก้ไข

1. จัดสรรพื้นที่ในชุมชนที่เอื้อต่อการประชุมกลุ่มใหญ่

ก้าวต่อไปหรือความต่อเนื่องของการดำเนินโครงการ

1. การร่วมมือการจัดโครงการกับหน่วยงานคณะ และสาขาที่ใกล้เคียงกันเข้าร่วม

ภาคผนวก



บันทึกข้อความ

คณะมนุษยศาสตร์
รับเลขที่..... 097/66
วันที่..... 10 มี.ค. 2566
เวลา..... 14.20 น.

ส่วนราชการ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบ

ที่

วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖

เรื่อง ขออนุญาตจัดโครงการและขออนุมัติงบประมาณในการจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง “การพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด”

เรียน คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สาขาวิชาการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มีความประสงค์จะจัดโครงการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการบูรณาการเรียน การสอน การวิจัย การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้ นักศึกษาและคณาจารย์ได้มีความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับชุมชน เรื่อง “การพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ดในระหว่างวันที่ ๒๔ มีนาคม, ๒๗ มีนาคม, ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ เวลา ๐๗.๐๐ – ๑๖.๐๐ น. ณ ศูนย์วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เป็นกลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๐ คน

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการบูรณาการเรียนการสอนการวิจัย การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมกับการจัดกิจกรรมตาม ๑) การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ ๒) การออกแบบเพื่อพัฒนา เศรษฐกิจชุมชน จึงขออนุญาตจัดโครงการและขออนุมัติงบประมาณในการจัดโครงการจากเงินงบประมาณ แผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖ รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๓-๐๓๐๑ จำนวนเงิน ๗๗,๘๘๐ บาท (เจ็ดหมื่นเจ็ดพันแปดร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ทั้งนี้สาขาวิชาการออกแบบ หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต ได้ปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรค ติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ปฏิบัติตามประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร เรื่อง มหาวิทยาลัย เปิดทำการและปฏิบัติงานในช่วงการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่มีแนวโน้ม คลี่คลายในทางที่ดีให้ยึดถือแนวปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการติดเชื้อแบบครอบจักรวาล (Universal Prevention for Covid-๑๙) อย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(อาจารย์พริตติ จิตประกอบ)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบ

๑. อนุชิต อดิศักดิ์
๒. อนุชิต อดิศักดิ์

รองศาสตราจารย์ ดร.วิจิตร อินทรหม
คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

16 มี.ค. 2566



คำสั่งคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ที่ ๑๐๓/๒๕๖๖

เรื่อง ให้อนุมัติไปราชการ

สาขาการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้จัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบูรณาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เรื่อง “การพัฒนา ศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด” ในวันที่ ๒๔,๒๗ และวันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ศูนย์วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๔ มาตรา ๒๗ มาตรา ๓๑ (๑) (๒) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย ราชภัฏ พ.ศ. ๒๕๔๗ ประกอบกับข้อ ๑๑ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการอนุมัติให้เดินทางไป ราชการและการจัดประชุมของทางราชการ พ.ศ. ๒๕๒๔ และคำสั่งมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครที่ ๒๘๖๘/๒๕๖๑ เรื่อง มอบอำนาจให้คณบดี ผู้อำนวยการ หัวหน้าส่วนราชการหรือหัวหน้าหน่วยงานที่เรียกชื่อ อย่างอื่นที่มีฐานะเทียบเท่าคณะปฏิบัติราชการแทนอธิการบดี สั่ง ณ วันที่ ๒๘ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร จึงให้

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| ๑. นางสาวปณณัช ธนัทพรชรรัตน์ | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๒. นายณัฐ จันทโรทัย | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ |
| ๓. นายพีรติ จิงประกอบ | อาจารย์ |
| ๔. นางสาววรรณ สุรัสวดี | อาจารย์ |

เดินทางไปราชการ เพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว ตามวันและสถานที่ข้างต้น เดินทางโดยรถโดยสาร โดยเบิก ค่าใช้จ่ายจากเงินงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ รหัสโครงการ ๑-๑๐๓-๑๑๓-๐๓๐๑

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ ๒๔,๒๗ และวันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

สั่ง ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(รองศาสตราจารย์วิชิต อินทรหม)

คณบดีคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

สรุปผลโครงการโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริการวิชาการ
การบูรณาการเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
เรื่อง “การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน วิสาหกิจชุมชนใบชาเกาะเกร็ด”
สาขาวิชาการออกแบบ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร พ.ศ. 2566